

# Radar 2025

## Digital Workplace

Janvier 2025



# Avant-Propos

Bienvenue dans l'édition 2025 du Radar des startups françaises du Digital Workplace. Cette cartographie met en lumière des startups qui transforment le monde de l'entreprise.

Au-delà de cette cartographie, nous vous proposons une analyse détaillée des tendances, afin de décrypter les enjeux et les perspectives pour les entreprises.

Nous avons également eu l'occasion d'aller à la rencontre de startups françaises prometteuses. Vous trouverez dans ce radar des fiches dédiées à ces acteurs innovants, qui redéfinissent le futur du Digital Workplace. En complément, nous sommes venus aux nouvelles du Métavers à travers une publication : *Le métavers : mort annoncée mais loin d'être enterré ?*

Dans **un écosystème largement dominé par les GAFAM** et leurs solutions abouties, comme celles de Microsoft et Google, les startups du Digital Workplace doivent continuellement se réinventer pour tirer leur épingle du jeu et trouver une place pour exister, et quoi de mieux pour ce faire que de s'attaquer aux grands défis des entreprises et chercher à y apporter des réponses innovantes :

- / **Intégrer l'intelligence artificielle** pour augmenter les capacités des collaborateurs tout en conservant un bon taux d'adoption.
- / **Repenser les formations** en s'appuyant sur de nouveaux formats tels que le micro learning et la gamification pour proposer des expériences engageantes et motivantes.
- / **Réduire l'impact environnemental** des pratiques numériques via des solutions innovantes de calcul et de suivi de l'empreinte carbone.
- / **Soutenir l'expérience employé** grâce à des outils centrés sur le bien-être et la collecte de feedback personnalisé.
- / **Garantir la sécurité des données et renforcer la souveraineté des données**, face à des cybermenaces croissantes tout en respectant les réglementations.

Bonne lecture à tous !



# Sommaire



01

**Présentation du Radar Digital Workplace 2025 :**  
Panorama des startups françaises du Digital Workplace, leurs enjeux et tendances

02

**Les enseignements du radar Digital Workplace 2025 :**  
Tendances et constats détaillées

03

**Zoom sur les startups du Radar Digital Workplace 2025 :**  
Présentation détaillée de chaque catégorie

04

**Nos rencontres startups :**  
Retour en détail sur certaines startups du radar Digital Workplace 2025

L'édition 2025 du



**Radar  
Digital Workplace**

Par

**WAVESTONE**



# 01

## Présentation du radar Digital Workplace 2025

Panorama des startups françaises  
du Digital Workplace, leurs enjeux  
et tendances

# Transformer le Digital Workplace : Défis clés et priorités émergentes

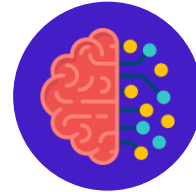
QUAND LES DÉFIS DES ENTREPRISES DEVIENNENT LES OPPORTUNITÉS DES STARTUPS



## Difficulté d'adoption des outils : Entre complexité et « fatigue numérique »

Les employés font face à une **multitude d'outils riches en fonctionnalités** mais souvent perçus comme **trop complexes**, ce qui **freine leur adoption** et laisse les employés se sentir dépassés.

- **Rationalisation et simplification** : Il est crucial de simplifier le parc applicatif avec des solutions légères et fonctionnelles.
- **Méthodologie impactante** : Des approches telles que des parcours gamifiés ou des formats courts (e.g. *le SMS Learning avec Anemone*) facilitent l'adoption, permettent de capter l'attention et rendent l'adoption des outils plus dynamique.



## L'intelligence Artificielle : Un virage difficile à prendre pour les entreprises

L'IA suscite un intérêt croissant parmi les grandes organisations, **qui reconnaissent son potentiel** mais peinent à l'intégrer en raison d'un **manque d'expertise technique**.

- **Manque de maturité dans l'adoption de l'IA** : L'adoption de l'IA progresse, mais les organisations doivent encore surmonter des obstacles, notamment l'alignement avec leurs processus métiers ou encore la gouvernance des données
- **Multiplication des acteurs** : la concurrence devient accrue dans le secteur de l'IA (e.g. *Elqano vs Outmind vs KAI, startups spécialisées dans la recherche d'informations et l'optimisation des processus*)



## Cybersécurité : Une course contre les menaces

La cybersécurité est devenue un enjeu critique pour les entreprises face à **l'explosion des cyberattaques, (+38% en 2023)**

- **Renforcement des défenses** : Des stratégies proactives (e.g., *gestion des accès, détection des intrusions*) sont cruciales pour contrer des menaces toujours plus sophistiquées et amplifiées par l'IA..
- **Souveraineté numérique et législation** : L'essor du cloud souverain et des data centers nationaux impose aux entreprises de respecter un cadre législatif strict (RGPD, souveraineté numérique) pour protéger les données sensibles. (e.g. *Private Discuss*)



La transformation du **Digital Workplace en 2025** repose sur une **simplification de l'adoption des outils**, une **montée en compétence accélérée autour de l'IA**, tout en intégrant **les enjeux de souveraineté et de législation**.

# Les tendances du Digital Workplace

Ce que nous apprend le panorama des startups sur l'évolution des besoins et priorités des entreprises

## Des tendances à la baisse...

### Diminution du « Full Remote »



- Désaffection progressive pour le télétravail exclusif
- Préférence croissante pour les modèles de travail hybrides
- Le modèle du coworking n'est pas exempt de défis (Ex. faillite de WeWork)

### Essoufflement du Métavers



- Intérêt déclinant pour les applications du métavers en dehors de l'industrie 4.0
- Difficulté à trouver des applications concrètes du métavers dans d'autres secteurs
- Le cas d'usage de l'employé augmenté via un casque VR pourrait se démarquer, bien que des défis d'adoption, de coût et d'accessibilité subsistent.

## ... et d'autres en expansion

### Intégration de l'Intelligence Artificielle



- Renforcement des fonctionnalités d'IA pour automatiser les tâches et améliorer la productivité, avec des outils tels que la transcription interactive et la traduction automatisée (ex. : Lipitt)
- Emergence de nombreux acteurs dans la gestion de contenu (Ex. KAI, Elqano, Outmind, reciTAL...)

### Travail Hybride et gestion du flex-office



- Maintien de l'intérêt pour un équilibre entre présentiel et télétravail
- Ex. Microsoft Places, annoncé en octobre 2022, relancé récemment avec une mise à jour centrée sur Copilot

### Variété des formats de formations



- Des solutions de formations engageantes qui s'intègrent facilement au quotidien des collaborateurs (Ex. Anemon...)
- Intégration des technologies à base d'IA et usage dominant de la gamification. (Ex. Mendo, Kamaé...)

### Protection des Données et Cybersécurité



- Solutions de cybersécurité renforcées face aux menaces croissantes
- Accent sur la souveraineté des données et le respect des réglementations (Ex. Private Discuss protégé du CloudAct)

### Expérience Employé et Feedback



- Prolifération des solutions visant à améliorer le bien-être au travail, fac (Ex. Onboarding avec The Wokies, connexions intelligentes avec RandomCoffee...)
- Nombreux outils favorisant la collecte du feedback des employés (Ex. Supermood, Emocio, Humapro)

### Réduction de l'Impact Environnemental



- Généralisation des data centers « green » soulevant des doutes sur la sincérité et le risque de greenwashing
- Multiplication des acteurs de calcul d'empreinte environnementale (Ex. Aktio, CarbonScore, Traace...)

L'édition 2025 du

# Radars Digital Workplace

par **WAVESTONE**

**93**  
startups  
identifiées

Les startups du Radar remplissent les **critères** suivants :



Siège social ou activité **en France**



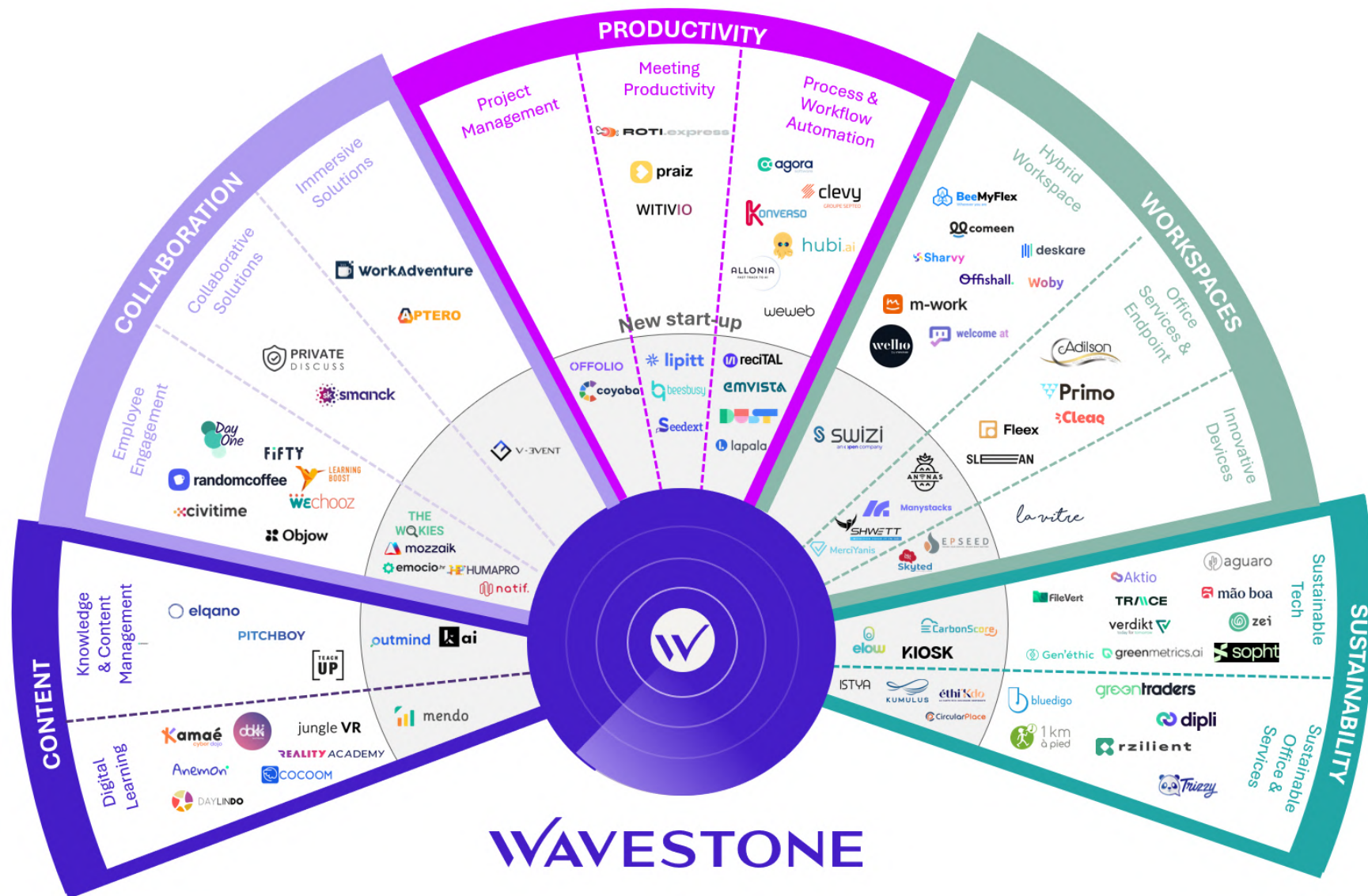
Maximum **50**  
collaborateurs

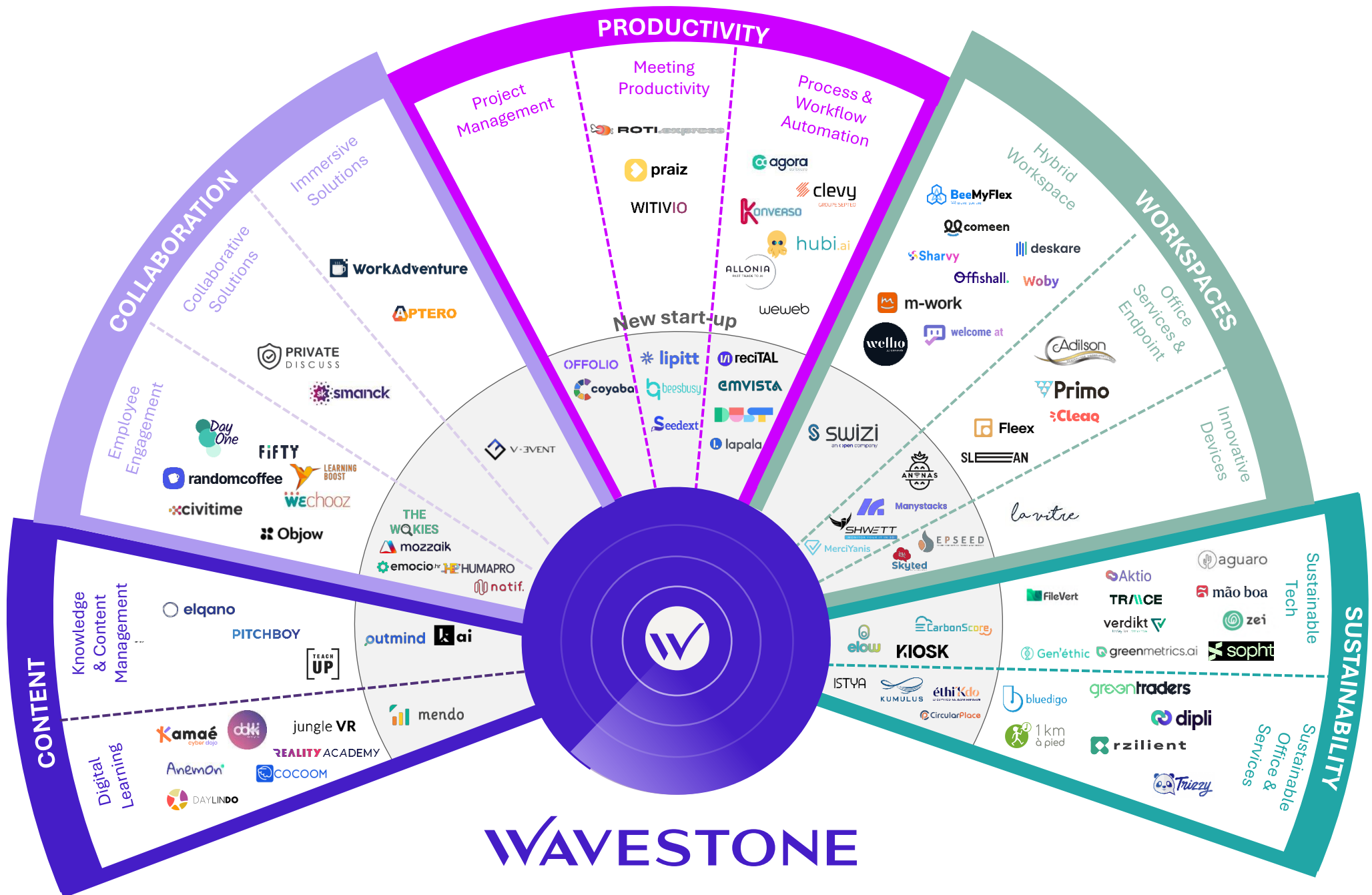


Entreprise **innovante**  
du Digital Workplace



**8 années**  
d'**ancienneté**  
maximum









# Les enseignements du radar Digital Workplace 2025

Tendances et constats détaillées

## Intégration de l'Intelligence Artificielle

Nombre de startups concernées

# 24

startups de notre radar

Exemples de startups du radar

## Tendances

Les startups intègrent de plus en plus de fonctionnalités d'IA dans leurs solutions, offrant une valeur ajoutée grâce à des outils avancés.

### / Automatisation par l'IA :

Les cas d'usage les plus courants incluent les **chatbots** pour automatiser les interactions client, **la gestion de contenu** (transcription, traduction, classification, recherche intelligente, extraction d'informations) et des **solutions d'automatisation** pour simplifier les tâches manuelles et améliorer l'efficacité des équipes.

### Quels sont alors les éléments différenciants des startups ?

- **Personnalisation accrue** : Les startups avancées proposent des solutions adaptables aux besoins spécifiques de chaque entreprise, en intégrant des algorithmes d'IA sur mesure.
- **Amélioration continue grâce à l'IA** : Les outils incluent des capacités d'apprentissage continu, offrant des performances optimisées au fil du temps en fonction des données collectées.
- **Simplicité d'intégration** : Solutions faciles à intégrer dans les systèmes existants, réduisant les obstacles techniques pour les entreprises.
- **Sécurité des données** : Les meilleures startups s'engagent à respecter les normes de protection des données, en veillant à ce que les informations sensibles soient bien sécurisées.

## Variété des formats de formations

Nombre de startups concernées

14

startups de notre radar

Exemples de startups du radar

Anemon

civitime

mendo

THE  
WQKIES



PITCHBOY

## Tendances

Les **formats de formations** se multiplient pour proposer des **contenus d'apprentissages plus engageants** qui s'intègrent facilement **dans le quotidien des collaborateurs**. Cette tendance bénéficie aussi de l'essor des **solutions à base d'IA génératives**.



### / Le micro-learning avec l'apprentissage « juste à temps »

- **Les micro-modules** : proposition de contenus de formations courts, intégrés dans le flux de travail quotidien et disponibles au moment où l'apprenant en a besoin
- **Le mobile learning** : l'utilisation de dispositifs mobiles permettant à l'apprenant de bénéficier de formations sans endroit fixe et prédéterminé



### / Des expériences d'apprentissages immersives et engageantes

- **L'intégration de l'IA générative**: génération de contenu pédagogique, proposition de parcours d'apprentissages personnalisés et de contenus ciblés, usage de chatbots pédagogiques.
- **La gamification des formations** : usage de systèmes reprenant les codes de l'univers du jeu allant de la proposition de serious games collaboratifs et d'escape games.
- **Le métavers et les environnements immersifs** : malgré un essoufflement, les solutions immersives à base de métavers se maintiennent dans le domaine des formations

## Expérience Employé et Feedback

Nombre de startups concernées

11

startups de notre radar

Exemples de startups du radar

THE  
WQKIES

emocio  
Emotional insight for HR

Supermood

HUMAPRO

randomcoffee

## Tendances

La tendance vers une **Digital Workplace centrée sur l'expérience collaborateur** s'accélère en 2024, marquée par l'émergence de solutions technologiques innovantes qui **allient bien-être et feedback** pour créer un **environnement de travail adaptatif et productif**.



### / Multiplication des solutions de renforcement de l'engagement collaborateurs à l'interface avec les outils RH

- **Feedback en temps réel** : mise en place de système d'évaluation et analyse de la satisfaction des collaborateurs pour comprendre leurs besoins et adapter les process et outils informatiques en conséquence.
- **Personnalisation de l'expérience collaborateur** : mise en place d'environnements de travail sur mesure afin d'adapter les bonnes pratiques de qualité de vie et condition au travail



### / Focus sur l'amélioration du bien-être au travail

- **Activités de bien-être** : mise en place de programmes de bien-être physique et mental (yoga / méditation / sport assisté, etc.)
- **Team-Building virtuel et rencontres informelles entre collègues** : utilisation d'outils numériques pour renforcer l'intégration des nouveaux arrivants à travers des activités (escape-game en ligne, serious game collaboratifs, etc.)

## Travail Hybride et Bureaux Temporaires

Nombre de startups concernées

11

startups de notre radar

Exemples de startups du radar



## Tendances

Le modèle du "flex office" continue de séduire les entreprises. La **combinaison du télétravail et de présence physique ponctuelle** permet de répondre à des besoins de flexibilité croissants tout en **optimisant l'espace de travail et les coûts d'immobilisation / infrastructure**.



/ **Optimisation des espaces de travail et réduction des coûts immobiliers**

/ **Flexibilité et meilleure expérience employé**

/ **Avantages des startups**

- **Prix attractifs** qui concurrencent les grands groupes comme la solution Microsoft Places, tout en **s'intégrant facilement aux écosystèmes** souvent déjà présents (M365, Google Workspace)
- **Adaptabilité** des solutions aux cas spécifiques de chaque client



/ **Les défis du travail hybride**

- Tendance de retour en présentiel observée : chez Amazon et JP Morgan retour au bureau 5 jours par semaine pour leurs employés
- Wework, l'entreprise de location d'espaces de coworking, a dû se séparer de plusieurs bureaux cette année, à cause d'**une forte baisse de fréquentation**.

## Protection des Données et Cybersécurité

Nombre de startups concernées

10

startups de notre radar

Exemples de startups du radar



## Tendances

Avec l'augmentation constante du niveau de complexité des SI, la **cybersécurité et la protection des données** sont des éléments essentiels du Digital Workplace, visant à **créer un environnement de travail sûr et efficace**.



### / L'essor de la cybersécurité : une priorité intégrée par les startups

- **Solutions de sécurité dans le Cloud:** Adoption de solutions garantissant la protection des données hébergées dans le cloud, tout en respectant les réglementations locales et internationales.
- **Intégration de l'IA :** Mise en place de systèmes d'IA permettant une détection proactive des menaces, un suivi en temps réel, et une réponse rapide aux incidents.



### / Approches souveraines et cadre réglementaire

- **Solutions souveraines :** Croissance des solutions souveraines pour garantir que les données soient hébergées dans des datacenters français, répondant aux **normes RGPD** et échappant aux réglementations étrangères comme le **Cloud Act** américain

## Multiplication des outils de calcul de l'empreinte carbone


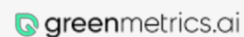
Nombre de startups concernées

8

startups de notre radar

Exemples de startups du radar



## Tendances

Les entreprises poursuivent leurs efforts pour réduire leur **impact environnemental**.

Nous constatons une augmentation des startups proposant des **outils de calcul de l'empreinte carbone**.

Démocratisation également de l'usage de **data centers « green »**



### / Multiplication des outils de calcul de l'empreinte carbone

- **Évolution de la demande** : De plus en plus d'entreprises souhaitent réduire leur impact environnemental, ce qui entraîne une forte demande pour des outils de mesure de l'empreinte carbone.

#### Quels sont alors les éléments différenciants des startups ?

- **Facilité de paramétrage** : Les startups les plus performantes proposent des solutions qui permettent aux entreprises de calculer facilement leur bilan carbone sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. Elles permettent aux collaborateurs de réaliser ces bilans en autonomie.
- **Définition d'une trajectoire carbone** : Idéalement, la startup doit offrir la possibilité de définir une trajectoire de réduction des émissions sur plusieurs années, tout en suivant l'avancement des plans d'action mis en place.
- **Plan d'action personnalisé associé** : En plus des bilans carbonés, certaines startups fournissent des plans d'action sur mesure pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique et participent à la réduction de leur empreinte carbone.

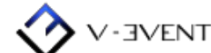
## Article : Le métavers : mort annoncée mais loin d'être enterré ? 1/2



### Retour à la réalité physique après la pandémie

Suite à l'engouement pour le métavers durant les confinements, le retour au **flex office** a limité l'attractivité des environnements virtuels. Cependant, certaines startups ont su s'adapter :

Nous avons rencontré **Teemew**, qui nous a présenté leur plateforme, initialement VR, désormais accessible via le web pour répondre aux besoins de flexibilité et d'accessibilité des entreprises.



### Contraste entre attentes des entreprises et perceptions des utilisateurs

Les entreprises ciblent la **productivité** avec des solutions comme la formation immersive et la collaboration virtuelle.



Les utilisateurs perçoivent encore le métavers comme un espace dédié au **divertissement** (gaming, socialisation, gadget).

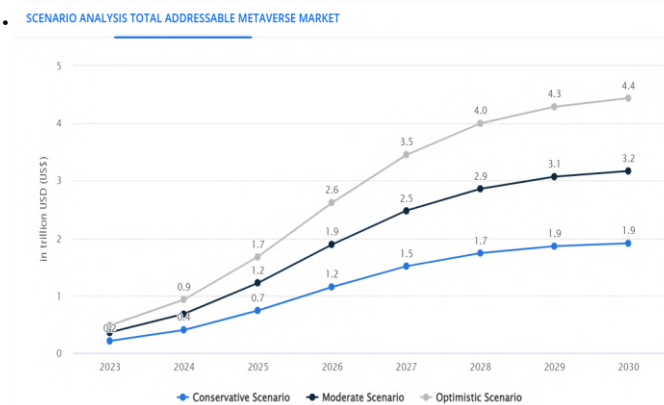


Comme le **HoloLens de Microsoft**, dédié aux réunions et formations holographiques, qui est encore peu adopté par le grand public.



### Projections du marché

Le marché du métavers est estimé **jusqu'à 4,4 trillions de dollars d'ici 2030**. Classé par Gartner comme une « **technologie émergente** », son adoption dépendra de sa capacité à prouver sa valeur réelle.



Metaverse - Worldwide | Statista Market Forecast (Mars 2024)



## Article : Le métavers : mort annoncée mais loin d'être enterré ? 2/2



### Potentiel de l'employé augmenté

Le concept **d'employé augmenté** prend forme grâce à des outils comme les casques VR (Meta Quest, Vision Pro).

Ces technologies offrent des **bureaux immersifs personnalisables**, remplaçant les écrans traditionnels par des espaces virtuels interactifs.

- Défis persistants : coût élevé et accessibilité limitée.



### Des usages centrés sur la formation et l'industrie

**Simulations immersives** pour **former** les employés, **modéliser des prototypes**, et réduire les coûts et risques.

Exemples :

- Maintenance industrielle.
- Onboarding via environnements virtuels.
- Tests industriels numériques pour minimiser les erreurs humaines.

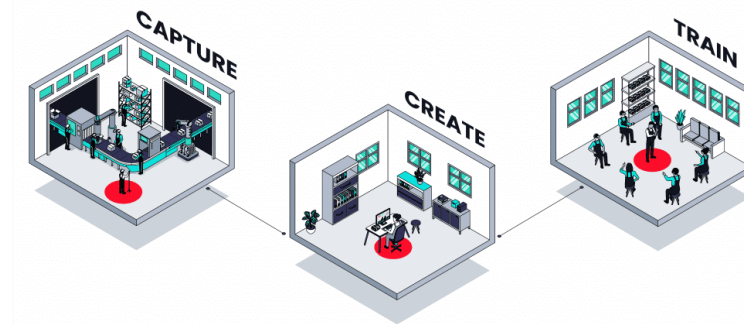
Exemple :

- Walmart utilise la VR pour former ses employés en condensant les sessions de formation de **90 min → 20 min**, tout en améliorant la rétention de connaissances de **+15 %**.



SkyReal

uptale.



Lien de l'article : <https://www.digitalcorner-wavestone.com/2025/01/le-metavers-mort-annoncee-mais-loin-d-etre-enteree/>

# Paroles de startups

## SUR LEUR PERCEPTION DU MARCHÉ DU DIGITAL WORKPLACE EN 2025

“ Après le cataclysme post covid, des habitudes de travail bouleversées, des acheteurs qui doivent devenir spécialistes rapidement, des startups qui ont éclot de partout, **le marché du Digital Workplace se professionnalise**. Cependant, les enjeux de **bien être au travail**, de **baisse du télétravail**, tout en **réduisant l'emprunte immobilière** sont devenu très (trop) importants pour que les grands comptes parient sur des startups.

”

La **formation continue** est devenue un axe central pour maintenir la **compétitivité des entreprises**. Les outils qui permettent un **ancrage des apprentissages** de manière **progressive** et à **faible friction** sont particulièrement attractifs.

“ Pour les **enjeux de sustainability**, les grands comptes font face à un contexte **d'évolution rapide de la réglementation** et de leurs **demandes clients**. Ils sont en phase d'équipement en **solutions logicielles SaaS** et cherchent des solutions à la fois **fiables, pérennes, très expertes et agiles** dans leur développement. Il est bien sûr difficile d'avoir parfaitement toutes ces qualités ! Les besoins en sustainability se **complexifient** trop rapidement pour qu'une start-up, aussi agile soit-elle, puisse répondre de manière pérenne à tous les enjeux ESG d'un grand compte. On constate ainsi que de plus en plus de grands groupes vont chercher des **solutions en mode "best of breed"** pour prendre les briques d'expertise les plus adaptées.

”

# L'évolution des startups en 2024



QUI CONFIRMENT LES TENDANCES DU DIGITAL WORKPLACE



## 11,3M€

de fonds ont été levés en 2023/2024 par **6\*** startups de ce radar.

Ces fonds sont principalement concentrés dans la catégorie Sustainability (6,8 M€).



## 33

des startups figurant sur ce radar font leur **première apparition** cette année.

La date de création moyenne des startups est 2020, et la majorité des nouvelles appartient à la catégorie Sustainability.



## 3

des startups du radar Digital Workplace ont été **rachetées depuis 2022**.

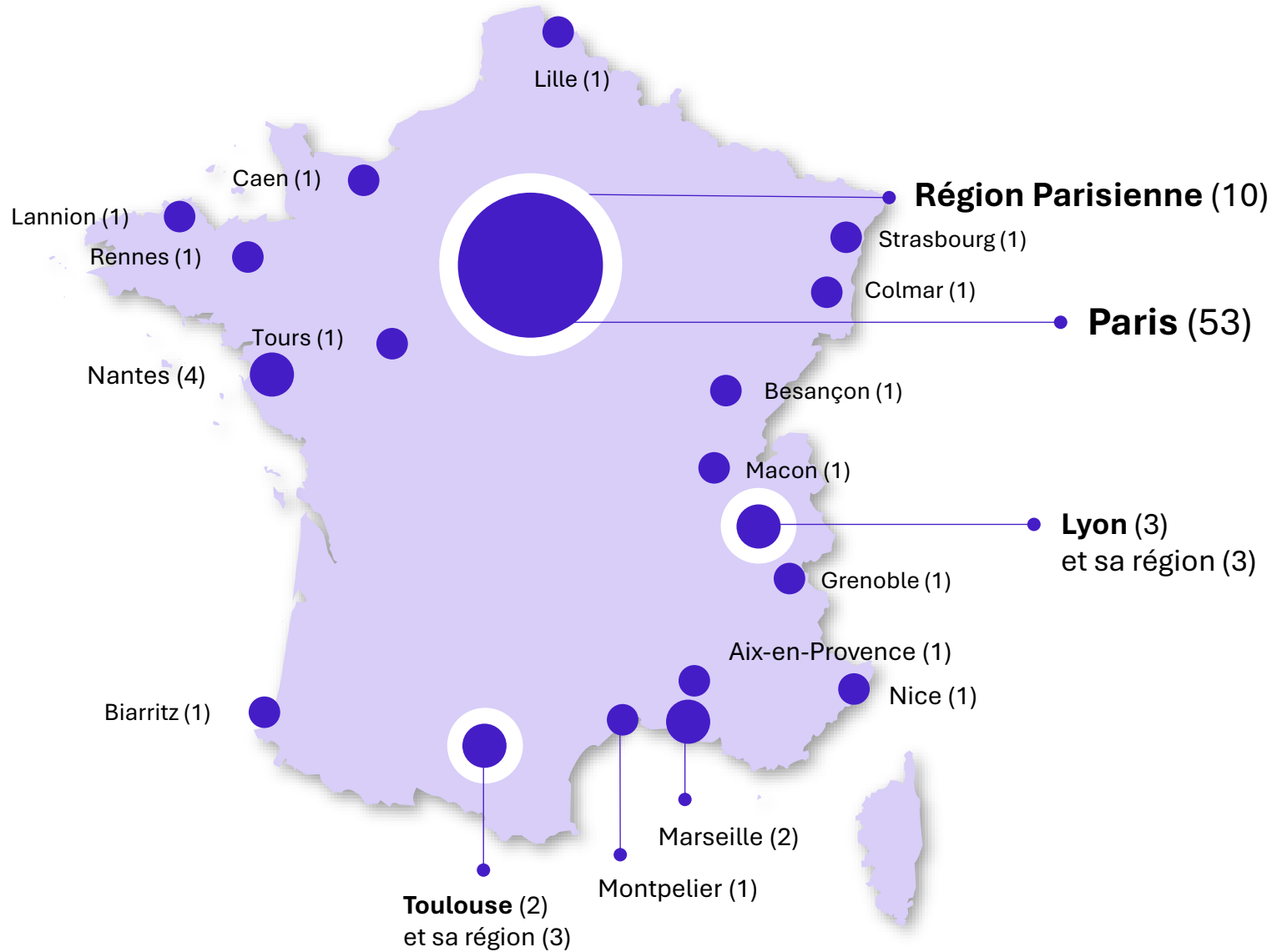
**29 startups ont quitté le radar en raison de leur maturité**, principalement due à leur ancienneté ou à une croissance significative de leurs effectifs.

\* Sur un total de 26 startups ayant répondu à notre enquête

# Répartition territoriale



## IMPLANTATION DES STARTUPS DU RADAR EN 2024



# 66%

des startups du radar sont implantées en Ile de France (contre 75% l'année dernière)

Il existe toujours une **forte concentration en région Parisienne** des startups du radar Digital Workplace 2025 mais elles tendent à se répartir sur l'ensemble du territoire. **On note une baisse de 9 points par rapport à l'année dernière.**

De plus en plus de villes de taille moyenne attirent les jeunes pousses.



O

Zoom sur les startups

du radar Digital Workplace 2025



# Les catégories du radar

LES STARTUPS DU **RADAR DIGITAL WORKPLACE** SONT RÉPARTIES SELON LES CATÉGORIES SUIVANTES :



## Content

- ✓ Digital Learning
- ✓ Knowledge & Content Management



## Collaboration

- ✓ Employee Engagement
- ✓ Collaborative Solutions
- ✓ Immersive Solutions



## Productivity

- ✓ Project Management
- ✓ Meeting Productivity
- ✓ Process & Workflow Automation



## Workspaces

- ✓ Hybrid Workspace
- ✓ Office Services & Endpoint
- ✓ Innovative Devices



## Sustainability

- ✓ Sustainable Tech
- ✓ Sustainable Office & Services



# CONTENT



# Digital Learning 1/2



8 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Digital Learning** facilitent la montée en compétence des collaborateurs de manière autonome par de la pédagogie en ligne.

## Exemples d'offres:

- / Plateforme intégrée de partage de connaissances
- / Programmes d'entraînements digitalisés
- / Plateforme d'intelligence collective
- / Solution Saas de gestion de compétences

## Anemon

2021  
2 - 10 employés

**Anemon** propose des parcours de micro-formation SMS sur la base de recherche académique de Harvard et Stanford.

## COCOOM

2017  
2 - 10 employés

**Cocoom** est un outil de partage de connaissances de manière visuelle. Il s'agit d'une plateforme intégrée dans plusieurs environnements de travail comme Sharepoint, Slack, Teams ou Outlook.

## DAYLINDO

2017  
11 - 50 employés

**Daylindo** est une plateforme Saas permettant de suivre et d'évaluer l'employabilité et la mobilité des apprenants en valorisant leurs compétences acquises par la pratique en situation de travail.

## dokki

2020  
11 - 50 employés

**Dokki** est une plateforme de sensibilisation web et mobile qui sensibilise sur les grandes transitions sociales, sociétales, numériques ou environnementales en entreprise.





# Digital Learning 2/2

## jungle VR

2017  
11 - 50 employés

**Jungle VR** propose des formations professionnelles en réalité virtuelle et augmentée. Il offre également un **Metaverse RH** pour des intranets immersifs et un large catalogue de formations prêtes à l'emploi.

## Kamaé cyber dojo

2020  
11 - 50 employés

**Kamaé** est une plateforme SaaS de sensibilisation aux risques cyber, automatisée et gamifiée.

## mendo

2021  
11 - 50 employés

**Mendo** est un outil de gestion du changement qui facilite l'intégration de l'IA générative dans le quotidien des équipes. Il est totalement **intégré aux outils existants**, comme Microsoft Copilot.

## REALITY ACADEMY

2017  
2-10 employés

**Reality Academy** est spécialisé dans les formations en Réalité Virtuelle. Grâce à l'**Immersive Learning**, leurs formations interactives permettent un apprentissage rapide et efficace.



# Knowledge management 1/2



5 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Knowledge & Content management** permettent de faciliter la collecte, le stockage et le partage des connaissances en entreprise.

## Exemples d'offres:

- / Chatbots mettant en relation les collaborateurs avec les experts
- / Plateformes d'intelligence collective
- / Moteurs de recherche intégrés aux applications
- / Solution pédagogique gamifiée

elqano  
WHEN KNOWLEDGE FINDS PEOPLE

2018  
11 - 50 employés

**Elqano** est une solution logicielle collaborative qui **identifie les domaines d'expertises des collaborateurs** pour faciliter et **accélérer le partage de connaissance entre employés d'une même entreprise**

kai

2023  
2 - 10 employés

**KAI** offre une plateforme d'IA pour la **gestion des bases de données et des connaissances**. Leur technologie optimise l'accès aux informations grâce à des graphes sémantiques et des agents intelligents.



# Knowledge management 2/2

**outmind**

NEW

2018  
11 - 50 employés

**Outmind** a développé un moteur de recherche interne destiné aux entreprises. Leur technologie connecte et indexe les outils internes pour optimiser la productivité et faciliter l'accès aux informations.

**PITCHBOY**

2019  
11 - 50 employés

**Pitchboy** est une solution de formation immersive et interactive. Sur la base de scénarios personnalisés, les utilisateurs peuvent s'entraîner pour développer leurs compétences.

**TEACH  
UP**

2020  
11 - 50 employés

**Teach Up** est un outil qui permet aux entreprises de créer, en équipe, des modules de formation, des évaluations et même des parcours blended complets.

A close-up photograph of several hands stacked together in a circle, symbolizing teamwork and collaboration. The hands are of various skin tones and are wearing professional attire like white shirts and a dark watch. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The word "COLLABORATION" is written in a bold, cyan, sans-serif font across the center of the hands.

**COLLABORATION**



# Employee Engagement 1/2

## Description :



12 startups

Les startups de la **catégorie Employee Engagement** favorisent l'engagement sous différentes formes : valorisation de la prise d'initiatives, développement de projets interne, partage de feedbacks, implication dans la politique RSE, etc. Certains outils permettent de mesurer cet engagement en captant le ressenti des collaborateurs.

## Exemples d'offres:

- / Analyses RH automatiques
- / Serious game collaboratif
- / Networking
- / Management de la performance



2018  
11 - 50 employés

**CiviTime** est un **serious game** collaboratif et personnalisable, permettant aux entreprises d'impliquer leurs collaborateurs dans leur **politique RSE** et les **engager durablement** dans l'organisation.



2020  
11 - 50 employés

**Day One** permet aux entreprises de répondre aux enjeux RH et RSE en **engageant les collaborateurs dans des actions sociétales et environnementales** concrètes. Leur plateforme **connecte les employés avec des associations** pour des missions bénévoles, favorisant ainsi la responsabilité sociétale.



2022  
2 - 10 employés

**Emocio** utilise l'IA pour **analyser les retours des employés et rendre visibles leurs émotions**. Leur technologie traduit ces données en insights actionnables pour aider les entreprises à piloter leur politique RH et créer un environnement de travail positif et productif.



2018  
2 - 10 employés

**Fifty** aide les collaborateurs à passer de la théorie à la pratique dans les formations et transformations. L'app s'appuie sur le **Nudge** (sciences comportementales) et l'**IA** et traduit les **compétences en micro-actions**.

# Employee Engagement 2/2



2017

11 – 50 employés

**Humapro** propose une suite logicielle SaaS au service de la transformation des entreprises privées et publiques. Il s'agit à la fois de **baromètres permettant d'analyser la maturité** en matière de transformation mais également d'un **gestionnaire de projet**.



2019

2 - 10 employés

**Learning Boost** est une solution qui permet de **créer des questionnaires d'auto-positionnement** pour évaluer la maturité de vos collaborateurs sur des sujets clés et **accompagner leur montée en compétence**.



2017

11 - 50 employés

**Mozzaik365** développe des solutions SaaS innovantes, intégrant l'IA, pour **transformer l'expérience collaborateur au sein de l'univers Microsoft 365**. Leur technologie permet de créer des espaces de travail digitaux fluides et connectés, facilitant le partage d'informations et la gestion des connaissances.



2021

2 - 10 employés

**notif** est une **plateforme de podcast d'entreprises**. Elle permet de partager du contenu audio engageant pour garder les meilleurs commerciaux, inspirer les managers et former les nouvelles recrues.



2018

11 – 50 employés

**Objow** (ex Fire Tiger) est une solution SaaS (web et application mobile), spécifiquement pensée pour **piloter, animer et récompenser les performances des collaborateur**.



2017

11 – 50 employés

**Randomcoffee** est une solution SaaS de **networking interne** qui met en relation les employés d'une même structure en fonction de règles définies en amont.



2018

11 - 50 employés

**Wechooz** permet d'**organiser des élections en lignes**. Notamment pour des élections CSE, Référendums d'entreprise, consultation du CSE...



2021

2 - 10 employés

**The Wokies** propose des **Serious Escape Games en ligne aux entreprises**. Leur but est d'aider les entreprises à engager leurs collaborateurs de manière ludique sur des sujets sérieux et les sensibiliser aux enjeux RSE.



# Collaborative Solutions



2 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Collaborative Solutions** contribuent à une meilleure communication entre employés au sein d'une entreprise dans un contexte hybride en offrant des fonctionnalités de messagerie, visioconférence, gestion documentaire, etc. Elles sont des alternatives aux acteurs classiques du marché.

## Exemples d'offres:

- / Messagerie instantanée
- / Plateforme de visioconférence
- / Gestion collaborative des documents



2017  
11 - 50 employés

**Private Discuss** est une plateforme de visioconférence et de télétravail qui prend soin des télétravailleurs, prend soin de la planète et protège la confidentialité et la sécurité des données.



2020  
2 - 10 employés

**Smanck** est une solution numérique tout-en-un pour piloter projets et équipes, communiquer et organiser des réunions en visioconférence.



# Immersive Solutions



3 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Immersive Solutions** ont pour principal objectif de recréer du lien et des interactions entre les collaborateurs des entreprises. Pour parvenir à ce but, elles développent des plateformes métavers permettant d'offrir de multiples cas d'usage.

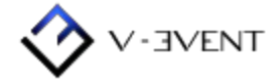
## Exemples d'offres:

- / Onboarding des nouveaux arrivants
- / Réunions
- / Évènements d'entreprises, etc.



2019  
2 - 10 employés

**Aptero** propose aux entreprises de créer un **environnement virtuel personnalisé** dans le métavers afin d'organiser des événements, des formations, des conférences et séminaires



2021  
2 - 10 employés

**V-Event** propose des environnements 3D réalistes, **entièrement personnalisables et réutilisables**. Leur solution se compose d'un site web pour administrer l'événement et obtenir un tableau de bord analytique et d'un launcher pour créer et participer à une multitude d'événements internationaux.



2020  
11 - 50 employés

**WorkAdventure** est une plateforme SaaS qui génère des **mondes virtuels** pour tout type d'utilisation : bureau virtuel pour les équipes à distance, événements numériques pour les environnements hybrides, campus virtuels pour les sessions d'apprentissage en ligne...



A top-down view of a modern wooden desk. In the center, a silver laptop is open. To its right, a person's hands are visible, writing in a blue spiral notebook. To the left of the laptop, there is a white keyboard, a mouse, and a large silver monitor. The desk is cluttered with various office supplies: a magnifying glass, a smartphone, a pen, a small potted plant, a cup of coffee, a pencil holder, a stapler, and several notebooks. The word "PRODUCTIVITY" is written in large, bold, cyan letters across the center of the image. The background is a solid blue color with a white wavy shape on the left side.

PRODUCTIVITY



# Project management



2 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Project management** aident les collaborateurs & les équipes à organiser efficacement le travail. Elles facilitent la gestion de projets et la répartition des tâches. En général les solutions présentent les fonctionnalités ci-dessous :

- / Planning
- / Collaboration
- / Documentation
- / Evaluation/ indicateurs



2020  
11 - 50 employés

**Coyaba** est un logiciel de gestion de projet tout-en-un. Hautement collaboratif, ce **workspace digital** permet d'automatiser les tâches à faible valeur ajoutée et de fédérer l'ensemble des parties prenantes autour d'un même outil pour faciliter l'atteinte d'objectifs communs.

**OFFOLIO**

2020  
11 - 50 employés

**OFFOLIO** est un software de planification de projets industriels utilisant l'IA. Leur technologie permet de créer des plannings précis en quelques heures, couvrant tout le processus (de l'automatisation des scénarios initiaux à l'apprentissage des données d'exécution).



# Meeting Productivity <sup>1/2</sup>



6 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Meeting productivity** permettent de piloter et booster la productivité des réunions en proposant ces fonctionnalités :

- / Gestion des tâches
- / Prise de note
- / Partage plan d'actions et décisions
- / Feedbacks



NEW

2017  
11 - 50 employés

**Beesbusy** est un logiciel de gestion de projets. Il facilite l'organisation, la planification et la collaboration au sein des équipes, avec des fonctionnalités comme le mode Kanban et le diagramme de Gantt



NEW

2023  
2 - 10 employés

**Lipitt** est un logiciel de traduction vidéo basé sur l'IA. Il permet de traduire des vidéos en plus de 30 langues avec des sous-titres, des voix clonées et une synchronisation labiale.



2022  
2 - 10 employés

**Praiz** permet d'enregistrer, rechercher, organiser et réécouter facilement ses appels, vidéos et enregistrements de réunions d'entreprise (Zoom, Teams, Google Meet, etc).



2017  
2 - 10 employés

**Roti.express** est un outil de recueil de feedbacks basé sur l'IA. Il permet de créer des sondages en 30 secondes, d'automatiser les rapports et de transformer les retours en actions concrètes.



# Meeting Productivity 2/2



**Seedext**

2022  
11 - 50 employés

**Foxy** est l'assistant intelligent de Seedext qui transcrit et synthétise les réunions en ligne ou hors ligne. Il s'adapte à la façon de formater, au vocabulaire de l'utilisateur et s'intègre à tous les outils collaboratifs.

**WITIVIO**

2017  
11 - 50 employés

**Witivio** propose des solutions destinées à favoriser le travail hybride en entreprise : chatbot no code, assistant virtuel multilingue qui aide les employés à améliorer leurs compétences sur Office 365, suite d'apps Microsoft Teams.



# Process & Workflow Automation 1/2



10 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Process & Workflow Automation** aident les entreprises à développer une solution facilement et sans connaissances relatives au développement.

## Exemples d'offres:

- ✓ Création de chatbot personnalisables selon les besoins
- ✓ Plateforme de mutualisation des applications, etc.



2019  
2 - 10 employés

**Agora software** propose une solution d'IA conversationnelle pour les éditeurs de logiciels. Leur technologie permet d'intégrer des interfaces conversationnelles sécurisées et évolutives dans les applications, facilitant ainsi l'engagement client



2021  
11 - 50 employés

**Allonia** est une plateforme SaaS d'IA collaborative et souveraine qui accélère et sécurise la mise en production des projets d'IA.



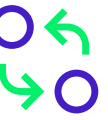
2017  
11-50 employés

**Clevy** est une plateforme SaaS de chatbots corporate qui répondent aux questions fréquentes des employés et facilitent l'accès à l'informations.



2023  
11 - 50 employés

**Dust** est une plateforme d'assistants IA personnalisés pour les entreprises, permettant d'améliorer l'efficacité en connectant les assistants virtuels et modèles de langages IA aux données et documents internes de l'entreprise.




# Process & Workflow Automation 2/2

**emvista**

2018  
2 - 10 employés

**Emvista** est une plateforme IA spécialisée dans l'extraction d'informations à partir de textes, adaptée aux entreprises pour la gestion et l'analyse des communications électroniques, rapports ou articles de presses.

 **hubi.ai**

2020  
2 - 10 employés

**Hubi.ai** est une plateforme de chatbot B2B, 100% No Code, adaptée à Microsoft 365, à la Digital Workplace et au Web.

**KONVERSO**

2017  
11 - 50 employés

**Konverso** est une plateforme conversationnelle munie d'assistants virtuels intelligents destinés à l'augmentation de la productivité des employées.

 **lapala**

2019  
2-10 employés

**Lapala** est une plateforme No-Code permettant d'automatiser les processus métiers et les workflows sans compétences en programmation.

 **reciTAL**

2017  
11 - 50 employés

**ReciTAL** est une plateforme IA spécialisée dans le traitement automatique des documents textuels, adaptée aux entreprises pour l'analyse et l'extraction de données.

**weweb**

2018  
11 - 50 employés

**Weweb** est un outil no code qui permet de développer un front-end facile à connecter à un back-end via API ou autres.

# WORKSPACES

The image shows a modern office environment. In the foreground, a woman with long brown hair, wearing a dark blazer and skirt, stands at a desk, looking at a laptop. The desk is equipped with a computer monitor, a telephone, and various office supplies. In the background, other desks and office chairs are visible, along with large windows. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the left side, there is a large, abstract, white graphic element that resembles a stylized letter 'W' or a series of overlapping shapes. The word 'WORKSPACES' is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image.



# Hybrid workspace 1/2



9 startups

## Description :

Les startups spécialisées dans la catégorie **Hybrid Workspace** facilitent la gestion du travail hybride.

## Exemples d'offres :

- / Partage de planning collaboratif
- / Réservation d'espaces sur sites ou de tiers lieux
- / Gestion d'évènements hybrides
- / Partage de la politique de télétravail
- / Analyse et optimisation de l'occupation des espaces



2023

2 - 10 employés

**Sharvy** est une solution de gestion des places parking et d'espaces de travail pour les entreprises. Leur objectif est de partager des espaces entre employés et faciliter leurs réservations pour éviter les espaces inoccupées et s'adapter aux nouvelles formes d'organisation.



2020

2 - 10 employés

**BeeMyFlex** est une solution complète, permettant d'optimiser l'organisation hybride du travail tout en garantissant le bien être des collaborateurs, grâce à son module de prévention et d'analyse des risques RPS.



2018

11 - 50 employés

**Comeen** propose une solution de gestion des espaces de travail pour le bureau hybride. Elle aide les entreprises à mettre en œuvre la réservation de bureau (flex-office), optimiser l'utilisation de ses salles de réunion et améliorer l'accueil des visiteurs externes.





# Hybrid workspace 2/2



2021  
2 - 10 employés

**Deskare** offre une solution de gestion du télétravail et du flex-office. Il est possible depuis une seule plateforme de déclarer les plannings ainsi que de réserver et analyser la présence et l'occupation des espaces



2023  
2 - 10 employés

**M-work** est une plateforme de flex-office. Elle propose des solutions de planification d'équipe et d'activités, et de réservation de bureaux et ressources.



2018  
2 - 10 employés

La start-up **Woby** propose un agenda collaboratif de flex-office qui permet aux équipes de savoir en temps réel qui est au bureau et qui est en télétravail pour pouvoir se rassembler au bon moment ou partager facilement ses locaux avec d'autres équipes.



2018  
11 - 50 employés

**Swizi** est une plateforme multi-services de Smart Workplace qui centralise la gestion des espaces de travail, des visiteurs, et des incidents, tout en offrant des services de guidage et de communication.



2018  
2 - 10 employés

**Welcome At** veut transformer l'accueil des visiteurs en entreprise. Son objectif est de faciliter grâce à la technologie chaque étape du rendez-vous et offrir aux collaborateurs et aux visiteurs l'expérience la plus fluide possible.



2018  
11 - 50 employés

L'ambition de **Wello** est de proposer aux entreprises une solution clef en main de réservation d'espaces de travail. Ces espaces peuvent être des salles de réunion, des espaces événements, des bureaux,...



# Office services & Endpoints



9 startups

## Description :

Les startups spécialisées dans la catégorie **Office furniture & Endpoint** proposent des équipements ou services pour améliorer l'expérience des collaborateurs aussi bien sur site qu'à distance.

## Exemples d'offres :

- / Bureau & mobilier de confort et bien-être
- / Gestion à distance de la flotte de devices
- / Solution de restauration



2017  
11 - 50 employés

**Adilson** propose le Pod'Calm : une capsule de relaxation multi-sensorielle qui permet de réduire le stress, se ressourcer, faire une pause récupération... Et ainsi, améliorer la santé mentale des collaborateurs.



2020  
2 - 10 employés

**Ananas** offre des solutions numériques personnalisées pour les entreprises et le secteur public, incluant la digitalisation des espaces de travail et l'automatisation des salles de conférences, tout en promouvant la durabilité avec des produits reconditionnés.



2019  
11 - 50 employés

**Cleaq** propose de louer et gérer vos ordinateurs et smartphones de manière responsable depuis l'application Cleaq. Cela permet de privilégier l'usage à la possession et d'allonger la durée de vie du matériel IT.



2020  
11 - 50 employés

**Fleex** gère les besoins d'équipement de vos salariés pour qu'ils se concentrent sur ce qu'ils savent faire en présentiel comme en télétravail.



# Office services & Endpoints



**Manystacks**

2023  
2 - 10 employés

**Manystacks** propose une solution centralisée pour **acheter, louer et gérer tout le parc informatique** des entreprises, assurant sécurité, conformité, support et réduction de l'empreinte numérique.



**MerciYanis**

2019  
11 - 50 employés

**MerciYanis** propose une **plateforme SaaS connectée** à des objets intelligents, pour centraliser et **digitaliser la gestion des incidents, la propreté, la maintenance et la sobriété énergétique.**



**Primo**

2022  
2 - 10 employés


**Primo** est une solution qui permet aux entreprises de **superviser intégralement leurs devices** autant d'un point de vue logistique que logiciel



**SLE=AN**

2020  
11 - 50 employés

La plateforme **Slean**, permet d'**aménager de façon modulaire les environnements de travail** et de créer la meilleure expérience possible.



**SHWETT**  
MONITOR YOUR IT IN 3D

2020  
11 - 50 employés

**Shwett** propose une solution de **supervision informatique grâce au monitoring IT en 3D** qui automatise la supervision informatique, permettant aux équipes IT de se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée.



# Innovative devices



3 startups

## Description :

Les startups spécialisées dans la catégorie **Innovative Devices** développent des appareils ou accessoires connectés à l'environnement Digital des entreprises. Leur objectif est d'améliorer le travail au quotidien des collaborateurs. La plupart des appareils cherchent à faciliter l'interaction entre utilisateurs et la connectivité au sens large.



NEW

2020  
2 - 10 employés

**EPSEED** propose The Seed, un dispositif compact et sécurisé qui transforme n'importe quel ordinateur en un poste de travail personnalisé, idéal pour les travailleurs hybrides et nomades.

la vitre

2019  
11 - 50 employés

**La Vitre** est une solution matérielle et logicielle qui transforme la visioconférence grâce à un écran pour se voir en taille réelle et debout. Ainsi, elle permet de favoriser la collaboration malgré la distance.



NEW

2021  
11 - 50 employés

**Skyted** développe des solutions deeptech pour soutenir le travail hybride et nomade, en permettant des appels sécurisés, confidentiels et ininterrompus en toutes circonstances grâce à la réduction de leur impact vocal.

A conceptual image showing a stream of water being poured from a pipe into a small green seedling growing in dark soil. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The word 'SUSTAINABILITY' is centered in the image in a bright cyan color.

# SUSTAINABILITY



# Sustainable Tech 1/3



13 startups

## Description :

Les startups de la catégorie **Sustainable Tech** ont pour objectif de rendre les environnements de travail numériques plus respectueux de l'environnement en optimisant les pratiques, les outils et les technologies liées à la communication et à la collaboration.

## Exemples d'offres:

- / Mesure et rapports environnementaux
- / Gestion des déchets numériques
- / Éco-conception des outils de travail



2020  
2 - 10 employés

**Aguaro** édite la solution **MyITFootprint** qui permet d'étendre les fonctionnalités de ServiceNow en un clic pour ancrer durablement les **enjeux environnementaux** dans les gestions quotidienne de ses services numériques.



2020  
11 - 50 employés

**Aktio** donne les moyens de comprendre et d'agir sur **l'empreinte carbone** : calcul de bilan carbone, définition de trajectoire carbone, réduction concrète de l'empreinte.



2024  
11 - 50 employés

**CarbonScore** accompagne la **transition écologique** en sensibilisant à la **sobriété numérique**. L'outil collecte les données quotidiennes de consommation numérique et permet de mesurer leur **impact environnemental** pour encourager des pratiques plus responsables.



# Sustainable Tech 2/3



NEW

2024

11 - 50 employés

**Elow** aide les entreprises à réduire la consommation d'électricité et l'empreinte carbone de leurs équipements informatiques, à prolonger leur durée de vie et à faciliter leur recyclage, tout en contribuant à la transition énergétique et à la flexibilité des réseaux électriques européens.



2020

2 - 10 employés

**FileVert** est une nouvelle plateforme française et éco-conçue qui s'engage pour que chaque transfert de fichiers s'inscrive dans une démarche sobre et responsable.



Gen'éthic

2019

2 - 10 employés

**Gen'éthic** est le premier test ADN pour les entreprises permettant aux entreprises de mesurer leur degré d'éthique et de donner accès au public à leur « ADN » social, environnemental, économique, gouvernance KPIS.

green||etrics

2020

11 - 50 employés

**Greenmetrics** propose une solution permettant aux entreprises et administrations de mesurer, analyser et réduire l'empreinte environnementale liée à leurs activités numériques.

KIOSK

2021

11 - 50 employés

**Kiosk** est un logiciel qui aide les entreprises à se conformer à la CSRD en 4 étapes : 1. Collecte et transformation automatisées des données ; 2. Mesure et suivi des indicateurs clés de performance ; 3. Balisage et production de rapports ; 4. Audit intégré.

mão boa

2019

11 - 50 employés

**Mão boa** permet aux entreprises d'engager leurs collaborateurs autour de leur démarche RSE grâce à une plateforme collaborative et un système de gamification solidaire.



2021

11 - 50 employés

**Sopht** est une plateforme qui permet aux organisations IT de piloter de manière dynamique leur empreinte environnementale et d'automatiser leur trajectoire de décarbonation.



2020

11 - 50 employés

**Traace** est un outil qui permet aux entreprises de mesurer et analyser leur empreinte carbone afin d'atteindre leurs objectifs et maîtriser leur trajectoire carbone.



# Sustainable Tech 3/3



2020

11 - 50 employés

**Verdikt** valorise la **performance RSE** des entreprises, en équipant les directeurs informatique et développement durable, d'une plateforme d'évaluation et d'optimisation de la **performance écologique** de leur numérique.



2017

11 - 50 employés

La plateforme **Zei** accompagne les entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs **impacts environnementaux et sociétaux**.





# Sustainable Office & Services 1/2

## 10 startups

### Description :

Les startups de la catégorie **Sustainable Office & Services** se concentrent sur le développement de solutions et de services numériques visant à rendre les environnements de bureau plus respectueux de l'environnement. Leur objectif est d'optimiser les pratiques de bureau, les outils de gestion et les services pour réduire l'impact environnemental.

### Exemples d'offres:

- / Économies d'énergie
- / Éco-conception des espaces de bureau
- / Réduction des déchets de bureau
- / Produits reconditionnés



2020  
11 - 50 employés

**1 km à pied** est une plateforme qui vise à évaluer et réduire l'impact carbone du plan de mobilité employeur. La start-up travaille aussi pour réduire l'impact des déménagements et des mobilités internes.



bluedigo  
2019  
11 - 50 employés

**Bluedigo** est une marketplace de mobilier de bureau d'occasion et écologique. Elle permet la création d'espaces de travail durables et l'équipement des travailleurs à distance.



2021  
11 - 50 employés

**CircularPlace** est une plateforme SaaS qui aide les entreprises à maximiser leurs profits, réduire leur empreinte carbone et valoriser leurs ressources sous-utilisées grâce au réemploi de produits et équipements.



2017  
11 - 50 employés

**Dipli** accompagne les professionnels de l'IT en simplifiant la gestion du cycle de vie des équipements électroniques. De la reprise au reconditionnement, la plateforme optimise le marché de la seconde main pour un impact plus durable.



# Sustainable Office & Services 2/2

**éthi'Kdo**  
LA CARTE ÉCO-SOLIDAIRE INSPIRANTE

2019  
11-50 employés

**éthi'Kdo** propose une **carte cadeau 100% écologique et solidaire**, valable auprès de plus de **100 enseignes responsables**. Destinée aux entreprises, CSE et particuliers, elle permet de consommer de manière **locale et durable**.

**greentraders**

2018  
11 - 50 employés

**Greentraders** sélectionne des **partenaires spécialisés dans les équipements reconditionnés** pour les mettre en relation avec des entreprises qui sont à la recherche d'équipements IT plus économiques et plus écologiques.

**ISTYA**

2021  
2-10 employés

**ISTYA** propose des **solutions basées sur l'IA** pour **améliorer la qualité de l'air intérieur, réduire les dépenses énergétiques** et créer des environnements plus sûrs et durables.

  
**KUMULUS**

2021  
11-50 employés

**Kumulus** transforme l'air en eau potable grâce à des solutions **durables et économiques**, idéales pour hôtels, entreprises et usines, tout en réduisant les coûts de 30 à 50 %.

 **rzilent**

2020  
11 - 50 employés

**Rzilent** vise à **allonger la durée de vie des équipements informatiques** des entreprises en proposant une **solution de gestion du parc IT durable** et en facilitant l'adoption de matériel **reconditionné**.



2018  
2 - 10 employés

**Trizzy** propose un **chatbot**, capable de répondre à toutes les questions des **usagers autour des déchets**. Trizzy c'est également la première **marketplace du réemploi** pour découvrir les solutions locales.



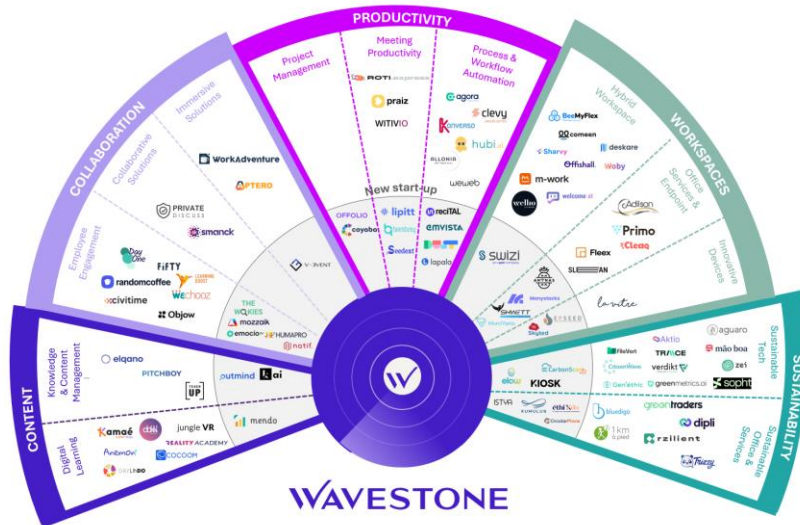
# **Nos rencontres startups :**

retour en détail sur  
certaines startups  
du Radar Digital  
Workplace 2025

# 30' INSIDE : NOTRE ÉVÈNEMENT DE RENCONTRE DE STARTUPS

# 30'inside

du radar Digital Workplace



Un concept simple

30  
minutes

2 pitches  
de  
startups

8 minutes  
de pitch  
par start-up

## 30' INSIDE : LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

### #1 EDITION - PRODUCTIVITY



aster



wats

### #2 EDITION - GREEN IT

greenmetrics



rzilient

verdikt  
today for tomorrow

### #3 EDITION – TEAM COLLABORATION

atolia

YUWANA  
BRIDGING PEOPLE AND PROJECTS

ubikey

### #4 EDITION - METaverse

APTERO

teemew

### #5 EDITION – GREEN WAY OF WORK

Aktio

bluedigo

mão boa  
#proudtoimpact

### #6 EDITION – REpondre aux ENJEUX DU TRAVAIL HYBRIDE

deskare

kactus

randomcoffee

### #7 EDITION – PROCESS & WORKFLOW AUTOMATION

elqano  
WHEN KNOWLEDGE FINDS PEOPLE

PRISME.AI

KONVERSO

## 30' INSIDE : LES ÉDITIONS 2024

**#8 EDITION – AMELIORER  
L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS**

**FIFTY**



**#9 EDITION – DEVELOPPEMENT  
DES COMPETENCES**



**#10 EDITION – AMELIORER LA  
PRODUCTIVITE GRÂCE A L'IA**

**WITIVIO**



**#11 EDITION – ALLIER PERFORMANCE  
ET DECARBONISATION DES ENTREPRISES**



**FIFTY**Stop talking.  
Start doing!**CARTE D'IDENTITÉ**

-  Lancé en : 2018
-  Paris
-  <https://en.fifty.do/>
-  Employé.e.s : 30
-  Catégorie : Employee Engagement

**CLIENTS****Proposition de valeur**

Avec **Fifty**, pilotez l'efficacité de vos (trans)formations, autrement dit leur mise en pratique.

Pour cela, notre plateforme vous permet de :

- Traduire automatiquement vos contenus en actions opérationnelles
- Déployer ces actions aux collaborateurs au bon moment
- Mesurer le changement comportemental.

[En vidéo : Olivier Sibony partage les 3 étapes clés pour assurer l'efficacité des \(trans\)formations](#)

**CAS D'USAGE**

- Crédit Agricole Centre-Loire : Traduire un projet de transformation en gestes du quotidien
- Capgemini France : Assurer le ROI des investissements de formation
- Schneider Electric : Accélérer l'ancrage des nouveaux comportements

The screenshot shows the FIFTY website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Expertise', 'Références', 'Ressources', 'Se connecter', and 'Contactez-nous'. The main header features the slogan 'Stop talking. Start doing!' and a sub-header 'Une transformation impactante est une transformation mise en pratique.' Below this are two buttons: 'Contactez-nous' and 'Voir les témoignages'. A central circular diagram is divided into three segments: 'Analysez' (green), 'Structurez' (purple), and 'Accompez' (teal), surrounding a central circle labeled 'La mise en pratique'. At the bottom, there's a section titled 'Gagner en impact. Pourquoi ?' with four columns of text explaining the benefits of using FIFTY.



**CARTE D'IDENTITÉ**

- Lancé en : 2022
- Paris
- <https://www.learning-boost.com/>
- Employé.e.s : 15
- Catégorie : Employee Engagement

**CLIENTS**



**Proposition de valeur**

- **L'intérêt ?** Accompagner nos clients sur la mesure de l'évolution des comportements dans le cadre de transformations culturelles, et prendre les bonnes décisions sur l'upskilling des collaborateurs.
- **La promesse ?** Une expérience confidentielle et un plan de développement adapté pour chaque répondant, une donnée concrète et exploitable pour chaque organisation dans l'évolution de ses comportements et compétences.
- **Comment ?** Learning Boost permet de créer des questionnaires d'auto-positionnement pour analyser les pratiques des répondants en lien avec des compétences et leur évolution dans le cadre de programmes de transformation et d'upskilling.

**CAS D'USAGE**

**Axian** - Impulsion d'une culture managériale groupe  
Lancement du nouveau référentiel managérial dans un groupe matriciel - déploiement par vagues successives sur 3 ans.

- **Cible :** les 800 managers du groupe Axian
- **Objectifs :**
  - Permettre à chaque manager d'avoir accès à des contenus adaptés à son niveau de pratique sur Coopacademy
  - Faire la promotion de l'ambition du groupe et du rôle des managers
  - Créer une culture commune dans un groupe multiculturel (10 pays d'Afrique)
  - Cibler les axes de formation prioritaires par entité/pays






# WITIVIO


## GPT PRO

by WITIVIO


### CARTE D'IDENTITÉ

 Lancé en : 2017

 Colmar

 <https://www.witivio.com/fr>

 Employé.e.s : 15 à 50

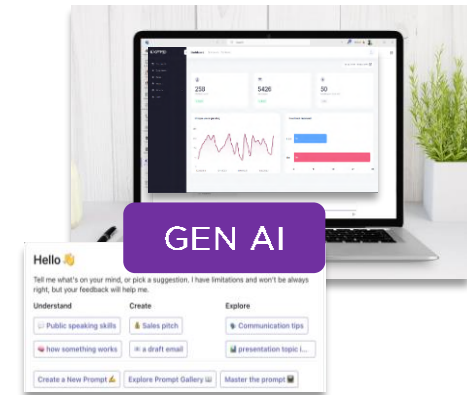
 Catégorie : Meeting Productivity

### CLIENTS



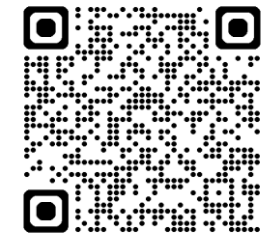
## Proposition de valeur

- **Witivio GPT Pro est une solution d'IA Générative clés en main**, développée pour enrichir l'expérience de travail et optimiser les interactions. En intégrant des fonctionnalités de Chatbot de nouvelle génération, Witivio GPT Pro accompagne les collaborateurs au quotidien en simplifiant l'accès à l'information à travers les différents SI, automatisant les processus internes.
- Cette solution repose sur les services Microsoft Azure France et propose un assistant capable d'interagir dans plusieurs langues, de comprendre les contextes métiers et d'adapter ses réponses en temps réel. La solution s'intègre aux outils collaboratifs tels que Microsoft Teams ou SharePoint.
- Son interface d'administration permet un paramétrage fin et une analyse de nombreux indicateurs garantissant une amélioration continue de la documentation utilisée pour répondre.



### CAS D'USAGE

- Les cas d'usages sont infinis !
- Avec EVE, la Caisse Nationale des Affaires Familiales (CNAF) automatise le processus d'ouverture des droits en remplissant automatiquement 2000 dossiers de demandeurs d'allocations par jour.
- Avec son assistant Raiponce, France télévision répond à toutes les questions quotidiennes Ressources Humaines de 9 000 collaborateurs internes et externes.
- Chez Adecco, c'est A-Lex, l'assistant juridique qui guide les salariés sur les contraintes légale lors de la recherche de mission d'intérim pour les travailleurs Français.



Try GPT  
Pro now

# WITIVIO



## CARTE D'IDENTITÉ

Lancé en : 2017

Colmar

<https://www.witivio.com/fr>

Employé.e.s : 11 à 50

Catégorie : Meeting Productivity

## CLIENTS



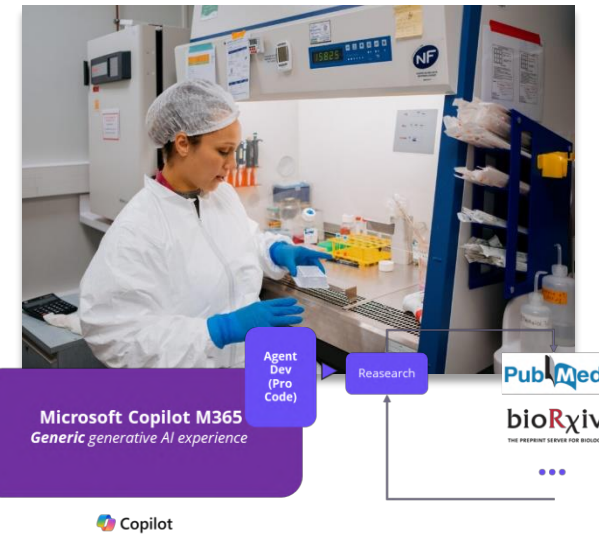
france•tv

Adecco



## Proposition de valeur

- **Witivio Copilot Factory** est un service complet de création et de déploiement de copilotes conversationnels sur mesure, conçu pour accélérer la transformation digitale des entreprises en Digital Workplace. Grâce à la Copilot Factory, les organisations bénéficient d'un accompagnement expert autour de Microsoft Copilot et Copilot Studio.
- La Copilot Factory prend en charge l'intégralité du cycle de vie des copilotes : de l'identification des cas d'usage métiers et de l'entraînement des modèles d'IA jusqu'au déploiement et à la maintenance. Ce service permet de créer des assistants capables de répondre de manière fluide et efficace aux questions fréquentes, d'automatiser des processus opérationnels, et de libérer du temps pour les équipes en se concentrant sur des tâches à forte valeur ajoutée.



## CAS D'USAGE

- Avec Microsoft Copilot M365 et son Agent Witivio for Research, les chercheurs de l'Institut Curie gagnent **du temps précieux, entre 1 à 4 heures par jour**. Ils sont déchargés des tâches administratives et se concentrent pleinement sur les avancées en oncologie. "L'IA nous permet de rêver plus grand," explique Satya Nadella lors de l'AI Tour Paris 2024, PDG de Microsoft, réaffirmant sa vision pour une IA qui sert des missions humaines essentielles. Développé par les équipes Witivio Copilot Factory et bientôt disponible sur GitHub, cet agent est une pierre angulaire pour démocratiser l'IA au cœur des pôles de recherche privés comme publics.
- [Un nouvel outil Copilot permettra aux chercheurs de l'Institut Curie de consacrer plus de temps à la recherche sur le cancer - Source EMEA](#)



## CARTE D'IDENTITÉ

-  Lancé en : 2022
-  Paris
-  <https://elow.energy>
-  Employé.e.s : 11
-  Catégorie : Sustainable Tech

## CLIENTS

*La start-up cible des grands groupes internationaux*



## Proposition de valeur

**Elow** est une application qui permet aux entreprises et aux particuliers de **réduire la consommation d'électricité** et les émissions de CO2 des parcs informatiques et des ordinateurs individuels.

L'application permet également de **maximiser la durée de vie** des équipements et facilite leur recyclage.

Elow, c'est également un puissant outil de gestion de la demande d'électricité **au service de la transition énergétique** et de la flexibilité des systèmes électriques. La solution offre un **ROI immédiat** grâce à la réduction des consommations d'électricité.



## CAS D'USAGE

Dans une démarche globale de réduction des émissions de CO2 de ses bâtiments tertiaires, le **Crédit Agricole** a également souhaité s'attaquer à la réduction de son empreintes carbone numérique.

En déployant elow sur son parc informatique, l'entreprise va réduire ses émissions de l'ordre de 30kg de CO2/an/Ordinateur et réduire la consommation électrique de son parc informatique d'environ 20%.



CARTE D'IDENTITÉ

- Lancé en : 2021
- Paris & Lyon
- <https://www.sopht.com>
- Employé.e.s : 30
- Catégorie : Sustainable Tech

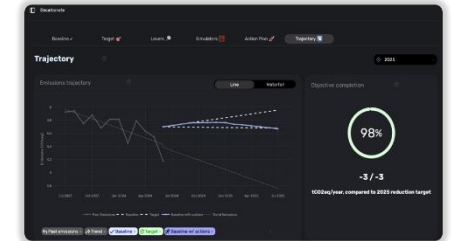
CLIENTS



Proposition de valeur

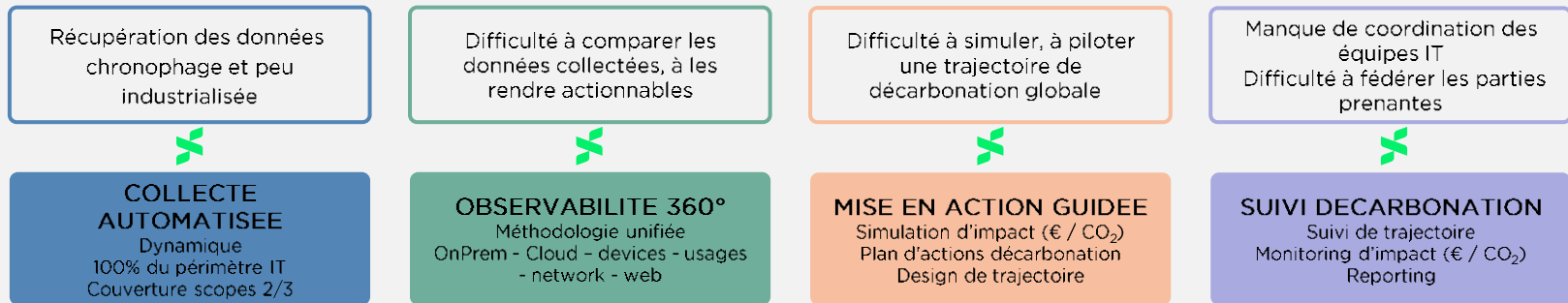
Sopht est une solution data-driven pour automatiser la mesure, le pilotage 360° et la réduction de l'empreinte environnementale de l'IT (cloud / on prem / applications / devices / web).

La solution facilite le lancement de la démarche Numérique Responsable en proposant une bibliothèque de leviers, de simulateurs d'impact (€/CO<sub>2</sub>) qui permettent la définition et le suivi de la trajectoire de décarbonation de l'ensemble de l'écosystème IT.



CAS D'USAGE

Défis liés à la démarche Numérique Responsable rencontrés chez les clients Sopht. Point de valeur de la solution pour adresser ces défis :





# Annexes : Qui sommes nous ?



# Equipe Radar Digital Workplace



## TOPIC LEADER



**BOUGES Arnaud**  
Consultant  
arnaud.bouges@wavestone.com

## Sponsor



**HOFTE Yuri**  
Senior Manager  
yuri.hofte@wavestone.com



**AGAR Léna**  
Consultante  
lena.agar@wavestone.com



**BOMPART Morgane**  
Analyste  
morgane.bompard@wavestone.com



**CORNET Hanoé**  
Consultante  
hanoé.cornet@wavestone.com



**JOVANOVIC Luka**  
Consultant  
luka.jovanovic@wavestone.com



**TORTOSA Olivia**  
Analyste  
olivia.tortosa@wavestone.com

# Wavestone

Nous accompagnons les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques.



**360°**

une proposition  
de valeur holistique



**17 pays**

une force de frappe  
mondiale



**+5 500**

employés



**943,8 M€**

de chiffre d'affaires pro forma



**Indépendants**

pragmatiques  
et orientés résultats



# Des équipes sur-mesure pour répondre aux problématiques de chaque projet

## Une position de leader dans les trois principaux marchés d'Europe continentale

- France
- Allemagne
- Suisse

## Des activités en croissance dans les zones géographiques clés pour les grandes organisations

- Royaume-Uni
- Amérique du Nord
- Asie

## Une empreinte globale

- Autriche
- Belgique
- Bosnie H.
- Espagne
- Italie
- Luxembourg
- Maroc
- Pologne
- Roumanie



## Des équipes agiles et sans silos. Partout dans le monde.

Nous constituons les équipes alliant la portée globale et l'expertise locale indispensables pour mener des transformations complexes et souvent cross-géographies.





# Annexes : Méthodologie



# Méthodologie

## L'ambition Wavestone quant à la réalisation d'un radar Shake'Up\* :

1

/ **Définition du périmètre du radar** : le lancement d'un radar Shake'Up se fait en adéquation avec les sujets d'actualités, et avec les secteurs d'activités ou cas d'usages au cœur des préoccupations de nos clients.

2

/ **Recherche et collecte des données** : Pour déceler les startups les plus pertinentes, nous basons sur les publications d'articles, rencontres lors d'évènements ou lors d'appels à projets.

3

/ **Structuration du radar et analyse des données** : le radar est constitué de startups au croisement entre métier et technologie, qui proposent des solutions résolument innovantes et répondent aux défis et tendances actuelles. La structuration et les analyses se font toujours sous des critères définis, afin d'assurer la qualité des analyses.

4

/ **Rédaction du radar et publication** : Le radar formalise sous forme de publication via le template Wavestone les informations récoltées lors de la phase d'étude/collecte. Chaque radar est soumis à une revue officielle avec les experts de practice et communication, avant toute publication.

### Les critères « gage de qualité » qui caractérisent les radars Shake'Up :

- Le radar se doit d'échanger avec les startups avant de les inclure dans son radar (à minima par mail, au mieux par le biais d'un échange téléphonique ou physique). Le but étant de confirmer les infos de la start-up (son secteur / CA / Levée de fonds ...). Cette étape du contact terrain a également vocation à détecter les tendances captées par les startups dans leur écosystème.
- Le sourcing des radars se fait via des critères définis, et dépendants de chacun des radars Shake'Up. A minima, **les entreprises sont toutes des startups françaises, qui n'excèdent pas 50 collaborateurs et qui offrent un service innovant.**

# Méthodologie : un radar construit grâce à une veille permanente et la rencontre des startups



Grâce à une veille soutenue et à un modèle expérimental, nous avons pu affiner en continu la pertinence des propositions d'usage offertes par les startups actuelles.

- Le cadrage des startups a suivi quatre phases séquentielles :

01

## Cadrage & Définition

Identification et priorisation des challenges de la Digital Workplace



02

## Sourcing de Startups

Cadrage et fiabilisation des sources.



03

## Qualification

Validation sur la base des critères d'éligibilité du Radar. Identification de la pertinence business et technique de la proposition de valeur.



04

## Sélection

Ecrémage des startups. Répartition des startups selon le cas d'usage adressé.



SHAKE UP  
by WAVESTONE

*Cette méthodologie nous provient de notre asset Shake Up, contribuant à la veille de l'écosystème startups et à la publication des radars. Son ambition étant d'apporter plus de valeurs à nos clients en identifiant les tendances du marché et en se forgeant des convictions sur les solutions de demain.*